



WORLD TRANSFORMATION CONSULTANTS AB

Öppet forum Open Space Technology

För kreativa möten

Open Space eller "Öppet Forum", som det kallas av vissa på svenska, är en arbetsform för kreativa möten och konferenser. Formen är enkel, väl utprövad och har finslipats under många år. Den skiljer sig mycket från traditionella konferenser, som bygger på en detaljerad dagordning, föreläsningar och ett späckat tidsschema och passiva deltagare.

Upphovsmannen, Harrison Owen, är organisationskonsult från USA och har framgångsrikt tillämpat metoden sedan 1985 i USA, Kanada, Europa, Sydamerika, Indien och Afrika.

Open Space kan användas internt i företaget/organisationen eller externt i samverkan med kunder, leverantörer och andra intressenter. Gränsöverskridande samverkan är en av huvudpoängerna med Open Space. Metoden är även effektiv när ämnet är "hett" och det finns inbyggda intressebaserade möten bland deltagarna. Open Space bygger på att deltagarna, inom en viss ram, skapar sin egen dagordning och sin egen konferens.

Vilka ska delta?

Alla som känner sig kallade och vill! Metoden har tillämpats i grupper om fem till mer än tusen personer. Metoden bygger på frivilligt deltagande, intresse och eget ansvar. Ingen ska beordras att delta i en *Open Space* - session.

Temat ska vara klart och tydligt formulerat men ändå ge utrymme för fantasin. Det ska vara relevant och engagerande för dem som bjuds in. Det är viktigt hur inbjudan formuleras.

Tidsåtgång: Open Space Technology används oftast vid en, två eller tre dagars konferenser.

För att dra riktig nytta av konceptet behövs minst en heldag dvs från 9 till 17.30. Alla ska vara med hela tiden och processen får inte avbrytas för andra programpunkter.

Vi har lång erfarenhet av att leda *Open Space* - sammankomster!

Vi har sedan 1988 genomfört ett antal konferenser, på olika teman och i olika sammanhang. Vi berättar gärna närmare om dem och på vilket sätt "Open Space" - konceptet kan gynna Ditt företag eller din organisation.

Med hjälp av "*Open Space Technology*" kan man:

- skapa gemensamma framtidsvisioner
- skapa samverkan mellan avdelningar och arbetsgrupper
- uppmuntra till delaktighet, egna initiativ och eget ansvarstagande
- ge en grund för praktiskt samarbete i frågor som engagerar många
- ta vara på alla deltagarnas kunskaper, kreativitet och energi
- inventera nya idéer och vägar för framtida produkter och marknader
- genomföra marknadsundersökningar eller produktutveckling tillsammans med olika intressenter



Kostnad: Begär offert

Kontakta:

Ragnar Ahlström Söderling

Tfn: 070-4948069

e-post: ras@worldtransformation.se

web: www.worldtransformation.se